

教師參與台灣設計館展覽研習活動簡章

1. 活動目的：

為傳遞設計教育創新思維與豐富面向，台灣設計館規劃一系列的教師研習營，結合展覽導覽、專家座談、工作坊等多元豐富內容。透過策展人與設計師的帶領，幫助教師深入了解多元設計議題與趨勢，同時建立設計思考的基礎觀念導入於生活之中。更期望透過教師與業界設計師的互動交流，教學相長，展開設計與教育對話的可能性。

2.活動時間:

※8 月份至 12 月份皆會陸續開設場次，最新場次請密切關注松菸口官網-台灣設計館-最新消息(<https://www.songyancourt.com/news/362>)

2020 年 8 月份場次

場次日期	8/6(四)	8/10(一)	8/11(二)	8/17(一)	8/24 (一)	8/27(四)	8/31 (一)
------	--------	---------	---------	---------	----------	---------	----------

場次流程:

時間	行程
9:40-10:00	集合報到
10:00-11:00	當期展覽深度導覽
11:00-12:00	策展人/專家座談
12:00-13:00	午餐用膳
13:00-15:00	設計師工作坊

3.活動地點：台灣設計館

4.活動對象：全國各縣市國高中職教師

5.參加方式：線上報名，全程免費，單場次名額以 20 名教師為限。

6.報名方式:本研習採網路報名(<https://tdc.surveycake.biz/s/GVQQ4>)，即日起將開放報名。若有包場需求(需 12 人以上)，歡迎來電洽詢，聯絡方式請參照頁尾。

7.研習時數:

本研習營以全天為單位，報名者須全程參與，方可取得教師研習時數 4 小時。

8.名額公佈:

報名成功者，將於活動開始前一周以 E-mail 通知，屆時請確認收信。

9.活動規劃:

(1)展覽

	示意照片	展覽介紹
1		設計展設計 -設計思考也可以很簡單 展期 7/7-11/15 地點 台灣設計館 01/02 展區 策展 選選研 藉由展場中有趣多元的互動裝置與陳列展示，讓觀眾輕鬆認識及體驗設計思考的觀念及基礎流程，傳達設計不只是產品的美觀，更注重的是洞察出使用者的真實需求，引導觀眾透過設計思考為各種議題找出創新的解決方案。
2		當代購物體驗製造機 -讓錢變成自己喜歡的形狀 展期 7/21-10/25 地點 台灣設計館 01/02 展區 策展 Re-lab 藉由提出「我們如何讓錢變成自己喜歡的形狀？」引發觀眾興趣，透過分析不同設計商品通路的銷售與消費行為數據，轉化成展場的互動裝置與清楚的數據圖表，引導觀眾體驗與思索自己的購物慣性，進而探討各種消費模式的可能性。

3	 	北緯 60 度的芬蘭設計 -luonnonläheinen elämä 展期 8/11-11/8 地點 台灣設計館 04 展區 策展 田田圈文創工作群龔維德、高贈穆 以芬蘭多元的設計面向的歷史與發展為主軸，展示其具代表性的經典與當代的平面設計、產品設計、傢俱設計等多元展品，呈現當地豐富的自然人文所帶來的美感思維與精神。
4	 	2020 金點設計展 展期 11/17-2021/02/28 地點 台灣設計館 03/04 展區 策展 Bito(暫定) 展出內容包含獲得 2020 年金點設計獎、金點概念設計獎、入圍年度最佳設計獎，及奪得年度最榮譽「金點設計獎年度最佳設計獎」的優秀作品，以主題式策展展示共計上百件來自全球華人地區的好設計，向全球展現華人世界的設計能量。

(2)講座

示意照片	內容
	邀請策展人/設計師分享策展理念及進階內容，強化教師對展覽的認知，豐富其廣度與深度。

(3)工作坊

示意照片	內容
	邀請策展人/設計師帶領老師建立設計思考的基礎觀念練習，進而應用於教學現場，幫助學生培養解決問題的能力。

活動聯絡人

台灣設計研究院 (02) 2745-8199

分機 372 洪小姐 chloe_hung@tdri.org.tw